

PROGRAMA Información y Comunicación Internacionales

Profesora: Pilar Requena del Río

(prequenario@yahoo.de; mariapillarrequena@pdi.ucm.es)

- 1.-Conceptos de información y comunicación. La Información Internacional.
- 2.-Los medios de comunicación y el sistema informativo internacional: evolución histórica y características.
- 3.-La sociedad internacional actual y los medios de comunicación: problemas y perspectivas. La dependencia informativa. Sistemas de medios y grupos de comunicación en el ámbito internacional.
- 4.-La Información y las Organizaciones Internacionales.
- 5.-La propaganda internacional: concepto, formas y técnicas. Información, propaganda y conflicto.
- 6.-Los nuevos medios y las nuevas tecnologías de la Información. Internet, Facebook, Twitter, Blogs....
- 7.-La mundialización y sus distintas proyecciones en el panorama mediático.

Trabajos

Se realizarán varios trabajos a lo largo del curso: unos semanales y otros finales. Habrá también que preparar lecturas o temas de forma regular o semanal.

Bibliografía básica

AA.VV.- *Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos.* Ed. Debate. Barcelona, 2012.

Alvarez, J.T. (Ed.)- *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyecciones al siglo XXI.* Ed. Universitas. Madrid, 2012.

Assange, J.- *The Wikileaks Files: The World According to US Empire.* Ed. Verso. Nueva York, 2015.

Barlett, J.- *The Dark Net: Inside the Digital Underworld.* Ed. Melville House. Nueva York, 2015.

Bernstein, W.J.- *Masters of the World. How Media Shaped History.* Ed. Atlantic Books. Londres, 2013.

Castells, M.- *Communication Power.* Ed. OUP Oxford. Oxford, 2013.

Chomsky, N.- *Media Control. The Spectacular Achievements of Propaganda.* Ed. Seven Stories Press. Nueva York, 2002.

Fuchs, C.- *Social Media. A critical introduction.* Ed. Sage. Nueva York, 2013.

Domscheit-Berg, D.- *Dentro de Wikileaks.* Ed. Roca. Barcelona, 2011.

Gleick, J.- *La información.* Ed. Crítica. Madrid, 2012.

Kovach, B.; Rosenstiel, T.- *Los elementos del periodismo.* Madrid. Ed. Aguilar. 2012.

MacBride, S.- *Un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo.* - En <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

Pizarroso, A.- *Historia de la propaganda*. Ed. Eudema. Madrid, 1990.

Ramonet, I.- *La explosión del periodismo*. Ed. Clave Intelectual. Madrid, 2011.

Sahagún, F.- *De Gutenberg a Internet. La Sociedad Internacional de la Información*. Edit. Fragua. Madrid, 2004

Urgoiti González, C.J.- *Mundialización, comunicación y política*. Ed. Fragua. Madrid, 2006.

Van Dijck, J.- *The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media*. Ed. Oxford University Press. Oxford, 2013.

Evaluación

Asistencia a las clases teóricas y/o magistrales (10% de la calificación final)

Participación en las clases, realización y exposición de trabajos de forma individual y/o colectiva, utilización aula virtual (40% de la calificación final)

Exámenes y/o pruebas de evaluación del conjunto de los conocimientos adquiridos (50% de la calificación final)

-La asistencia y participación y realización de trabajos contabilizarán el 50% de la asignatura y el examen, el otro 50%. Para la evaluación del mes de febrero habrá de tener cada parte aprobada de forma separada y si una está suspensa, la otra no contabilizará y la asignatura estará suspensa. Para la evaluación de septiembre, esta limitación ya no se dará, pero en cualquier caso el examen ha de estar aprobado para que pueda contabilizar.